



Lê Nguyễn Phương Quỳnh

BRAND LEADER

02.09.1992

le92nguyen@gmail.com

097.60.61.260

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Marketer chuyên nghiệp với khả năng sáng tạo, linh hoạt và năng động ở mọi lĩnh vực - ngành nghề.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

CÔNG TY TNHH ECOHALO

05/2021 - HIỆN TẠI

BRAND LEADER

1. Xây dựng kế hoạch tổng thể phát triển thương hiệu và sản phẩm theo mục tiêu ngắn - dài hạn (Milestone - Budget - Headcount - Action Plan)
2. Định vị hình ảnh thương hiệu/sản phẩm theo khung chuẩn thống nhất
3. Xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu trên các kênh Báo chí, Truyền hình, KOLs
4. Kiểm soát hình ảnh thương hiệu trên các nền tảng mạng xã hội (FB - IG - Tiktok...)
5. Phụ trách toàn bộ MEDIA sản xuất hình ảnh/ video cho thương hiệu
6. Kiểm soát và xử lý rủi ro truyền thông trên mọi điểm chạm tới end-user
7. Đo lường và kiểm soát các chỉ số trên các kênh truyền thông

CÔNG TY TNHH ECOMOBI

02/2020 - 4/2021

BRAND LEADER

1. Xây dựng chiến lược thương hiệu/ kế hoạch xây dựng thương hiệu
2. Thiết lập, duy trì và phát triển các kênh truyền thông (bên ngoài & nội bộ); Xây dựng quan hệ với đối tác báo chí truyền thông (media relation);
3. Lập kế hoạch truyền thông (media plan) theo chiến dịch của sản phẩm và giám sát thực hiện các kế hoạch đó;
4. Kiểm soát rủi ro/ khủng hoảng truyền thông.
5. Kiểm soát ngân sách được BLĐ phê duyệt
6. Đào tạo các kỹ năng truyền thông, giao tiếp cho đội ngũ nhân viên & nhân sự trong team

TRƯỜNG PHỔ THÔNG LIÊN CẤP HANOI ADELAIDE SCHOOL

04/2019 - 02/2020

CHUYÊN VIÊN DIGITAL MARKETING

1. Phát triển và hoàn thiện hệ thống thông tin website của nhà trường.
2. Đề xuất và thực hiện các chương trình để cải thiện hiệu quả của các kênh email Marketing, Social Media, SEO, SEM, GDN,...
3. Phân tích hiệu suất và báo cáo số liệu của từng kênh Marketing

online theo quy định

4. Tìm kiếm và /hoặc triển khai các công việc với Agency truyền thông, sáng tạo hoặc các dịch vụ Marketing trực tuyến khác để thực hiện chiến dịch của nhà trường.

BÁO VIETNAMNET

03/2018 - 03/2019

NHÂN VIÊN SOCIAL MEDIA

1. Quản trị hệ thống Fanpage của các trang tin tức, báo điện tử
2. Phụ trách chính sản xuất clip tương tác cho các Fanpage VietNamNet
3. Xây dựng và phát triển nội dung, cộng đồng cho các fanpage nhằm mục tiêu mở rộng mạng lưới độc giả mạng xã hội cho báo, tăng truy cập từ mạng xã hội
4. Phát triển mạng lưới fanpage nhánh làm vệ tinh cho các fanpage chính thống nhằm mục đích tăng độ phủ tới đa dạng độc giả
5. Chạy quảng cáo Facebook nhằm tăng like, reach, engage, click link...
6. Cập nhật liên tục các thay đổi từ Facebook để có điều chỉnh hợp lý cho hệ thống fanpage quản trị
7. Thực hiện các công việc khác dưới sự chỉ đạo của trưởng bộ phận
8. Báo cáo hoạt động bộ phận Social Media

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH HƯNG VIỆT - BỆNH VIỆN UNG BƯỚU HƯNG VIỆT

11/2015 - 02/2018

NHÂN VIÊN MARKETING EXECUTIVE - FULL TIME

1. Xây dựng và thực hiện chiến lược Online Marketing; Quản lý sản phẩm và truyền thông theo yêu cầu của Ban Giám Đốc như: PR, Event, khuyến mại, quảng cáo, tài trợ...
2. Lên kế hoạch thiết lập, quản lý và phân bổ ngân sách cho các hoạt động marketing đảm bảo nằm trong ngân sách cho phép; chịu trách nhiệm trong phạm vi ngân sách được giao.
3. Quản trị Fanpage Facebook, Website của bệnh viện, phợp với bộ phận thiết kế lên nội dung, quản lý Fanpage, Website của bệnh viện.
4. Tổ chức sự kiện, hội thảo và truyền thông PR cho bệnh viện.
5. Thực thi và quản lý tài khoản và chạy quảng cáo Google Adwords, Facebook Ads cho bệnh viện.
6. Theo dõi và hoàn thành KPI của quảng cáo.
7. Lập báo cáo và đánh giá từng chiến dịch.

FREELANCER MARKETING ONLINE

11/2015 - HIỆN TẠI

FREELANCER - CREATIVE MARKETING ONLINE - PART TIME

1. Quản lý và quảng cáo Facebook: Viết nội dung hàng ngày và lên chiến dịch hoặc sản phẩm, dịch vụ cần quảng cáo trên Facebook
2. Thiết kế hình ảnh và nội dung sáng tạo
3. Tối ưu quảng cáo
4. Theo dõi và hoàn thành KPI quảng cáo
5. Lập báo cáo và đánh giá từng chiến dịch

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI BOO

01/2014 - 10/2015

NHÂN VIÊN MARKETING THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ - FULL TIME

1. Nghiên cứu, xây dựng và phát triển website thương hiệu thời trang BOO
2. Quản trị website BOO
3. Theo dõi quảng cáo Facebook, Google (Phân tích, đánh giá chi

- phí quảng cáo)
- 4. Xây dựng và hợp tác với các đối tác TMĐT (Lazada, Zalora, Nemo, Sendo, Vatgia,...)
- 5. Thực hiện các bộ ảnh và sản xuất clip cho các sản phẩm của BOO
- 6. Thực hiện các công việc khác dưới sự chỉ đạo của trưởng bộ phận TMĐT
- 7. Báo cáo hoạt động bộ phận TMĐT

HỌC VẤN

ĐẠI HỌC CÔNG ĐOÀN

10/2010 - 05/2014

ĐẠI HỌC CÔNG ĐOÀN

10/2011 - 05/2015

CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Tốt nghiệp loại Khá

CHUYÊN NGÀNH: TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

Tốt nghiệp loại Khá

CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

TÌNH NGUYỆN VIÊN (SINH VIÊN)

10/2010 - 05/2014

TÌNH NGUYỆN VIÊN

- Tham gia hoạt động tình nguyện của Đại học Công đoàn (2010 – 2013)
- Tham gia khóa đào tạo tập huấn cho cán bộ Đoàn (2010 – 2013)
- Tham gia cộng tác với Phòng Đào tạo Đại học Công đoàn cho công tác tuyển sinh (2011 – 2014)
- Tham gia hoạt động Thiện nguyện của khoa Quản trị Kinh doanh Đại học Công đoàn (2013)
- Tham gia tổ chức 2 giải bóng đá trường: Giải bóng đá nữ trường Đại học Công đoàn; Giải Tứ hùng tranh bá (2013 – 2014)
- Tham gia hoạt động Boopinic của dự án Boovironment của công ty Boo (2014)
- Tham gia tổ chức nhiều sự kiện của công ty Boo (2014 – 2015)

CHỨNG CHỈ

2013 - 2014

- Tin học ứng dụng - Tốt nghiệp GIỎI
- Lý luận nghiệp vụ Công đoàn - Tốt nghiệp KHÁ

CÁC KỸ NĂNG CẦN THIẾT

Tin học văn phòng Microsoft Office

Ngoại ngữ: Tiếng Anh (Nghe, Nói, Đọc Viết)

Phần mềm khác: Photoshop; Premier; AI ...

SỞ THÍCH

- Du lịch và phượt
- Chụp ảnh, quay phim và dựng clip
- Đọc sách

