



TRỊNH THỊ DUNG

Trải nghiệm khách hàng

LIÊN HỆ

☎ 0868673980

📅 02/03/2001

✉ dungtt010203@gmail.com

HỌC VẤN

Học viện Ngân hàng

2019 - 2023

Quản trị Marketing

GPA: 3.3

GIẢI THƯỞNG

- Giải nhất cấp khoa và giải nhì học viện: "Nghiên cứu ảnh hưởng sự gắn kết với cộng đồng thương hiệu trực tuyến đến sự trung thành thương hiệu".

KỸ NĂNG

- Kỹ năng nghiên cứu thị trường
- Kỹ năng giao tiếp
- Kỹ năng làm việc nhóm
- Sử dụng phần mềm thống kê: SPSS
- Sử dụng thành thạo: Excel, Word, Power Point, Power BI

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mong muốn làm việc trong lĩnh vực trải nghiệm khách hàng để áp dụng kiến thức và kỹ năng đã học. Góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng, đóng góp vào sự phát triển của công ty. Mục tiêu ngắn hạn trở thành chuyên viên trải nghiệm khách hàng. Mục tiêu dài hạn: Trưởng phòng trải nghiệm khách hàng.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

NHÂN VIÊN NGHIÊN CỨU

Công ty cổ phần HOUSELINK

09/2023 - nay

- Nghiên cứu và phân tích chuyên sâu các ngành: Xe điện, dược phẩm, máy móc thiết bị, máy xây dựng đã qua sử dụng
- Thiết kế bảng hỏi và khảo sát nhu cầu máy xây dựng đã qua sử dụng, nhu cầu thuê đất/xưởng, cơ sở hạ tầng khu công nghiệp.
- Sử dụng excel và Power BI để trực quan hoá dữ liệu, so sánh và đưa ra insight, giải pháp cho khách hàng
- Tổng hợp thông tin và viết báo cáo kết quả thu được.

NHÂN VIÊN BÁN HÀNG

Công ty TNHH Hoa Chí Tín

10/2019 - 12/2021

- Tư vấn, giới thiệu sản phẩm phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
- Đạt và vượt mục tiêu doanh số hàng tháng.
- Hỗ trợ quản lý kho, sắp xếp hàng hóa theo tiêu chuẩn của cửa hàng.
- Chăm sóc khách hàng sau bán hàng và xử lý các khiếu nại phát sinh.